

Doporučení pro NNO z hlediska organizování kampaní na téma násilí na ženách

- sdílet zkušenosti s kampaní s dalšími organizacemi – před i po – před např. realizovat konzultační schůzku s relevantními organizacemi
- kampaň na pomezí aktivismu – odpíchnout se např. od toho, na co nereagují instituce (policie, politici apod.)
- nestrašit, posilovat, neohrožit, nevyvolávat vinu
- organizace musí být připravená na reálnou pomoc, jejíž potřebu kampaň (záleží na zaměření) může vyvolat – případně skrz jiné organizace
- kampaň designovat, diskutovat i s cílovou skupinou – velmi přínosné

Korektní jazyk

- nepoužívat slovo agresor, pachatel (už zatížené, negativní), ideálně původce násilí, ale spíš násilná osoba
- nepoužívat oběť, ale např. přeživší, ohrožená osoba
- násilí ve vztazích